

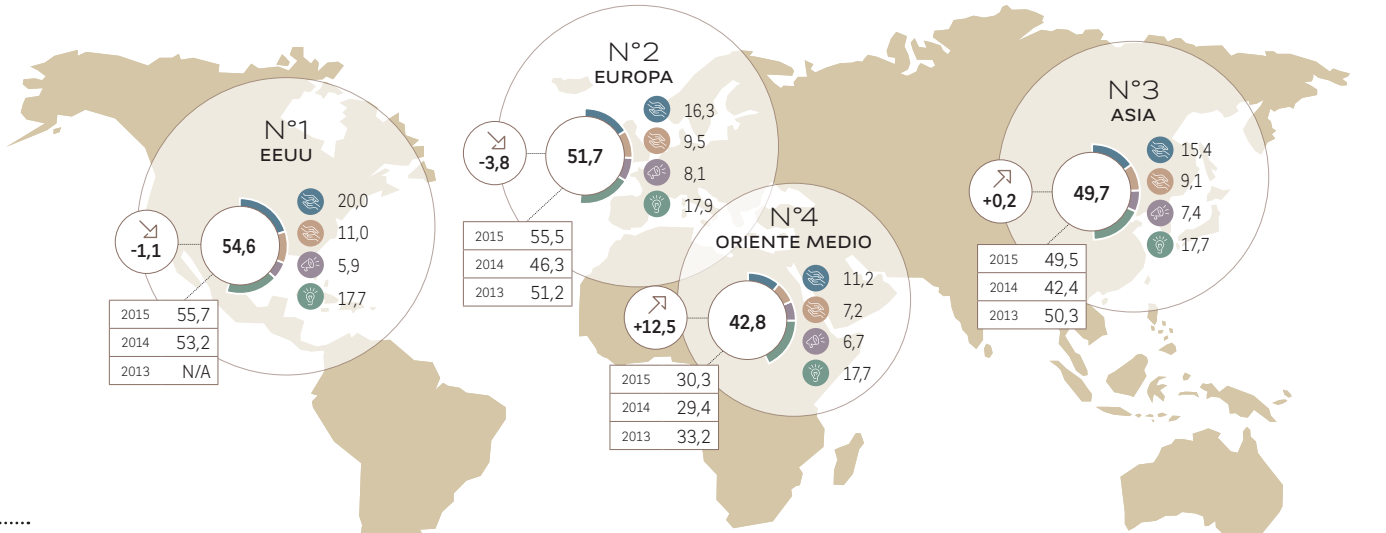
# NUEVA FILANTROPÍA: CONSTRUYENDO UN CAMBIO DURADERO

## ÍNDICE SOBRE FILANTROPÍA INDIVIDUAL BNP PARIBAS 2016



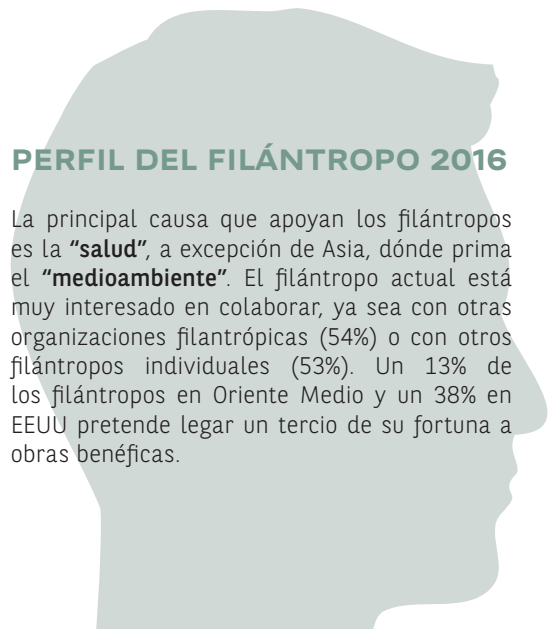
RESUMEN

**RESULTADOS DEL ÍNDICE 2016:** COMO EN AÑOS ANTERIORES, EEUU ENCABEZA EL RANKING, SEGUIDO DE EUROPA, ASIA Y ORIENTE MEDIO.



**METODOLOGÍA**  
457 FILÁNTROPOS INDIVIDUALES  
>5 MILLONES DE DÓLARES DE PATRIMONIO  
4 CONTINENTES

- DONACIONES REALIZADAS (máx = 30)
- INNOVACIÓN (máx = 25)
- DONACIONES PREVISTAS (máx = 20)
- PROMOCIÓN (máx = 25)
- PUNTUACIÓN TOTAL DEL ÍNDICE (máx = 100)



### PERFIL DEL FILÁNTROPO 2016

La principal causa que apoyan los filántropos es la "salud", a excepción de Asia, dónde prima el "medioambiente". El filántropo actual está muy interesado en colaborar, ya sea con otras organizaciones filantrópicas (54%) o con otros filántropos individuales (53%). Un 13% de los filántropos en Oriente Medio y un 38% en EEUU pretende legar un tercio de su fortuna a obras benéficas.

#### PRINCIPALES MOTIVACIONES

EEUU	Experiencia personal	43%
EUROPA	Sentido del deber	52%
ASIA	Deseo de devolver a la sociedad	58%
ORIENTE MEDIO	Fe religiosa	47%

#### PRINCIPALES CAUSAS FILANTRÓPICAS

EEUU	Salud	60%
EUROPA	Salud	63%
ASIA	Medioambiente	68%
ORIENTE MEDIO	Salud	64%

#### MAYOR COLABORACIÓN

EEUU	Con otros filántropos individuales	48%
EUROPA	Con otras organizaciones filantrópicas	63%
ASIA	Con otras organizaciones filantrópicas	65%
ORIENTE MEDIO	Con otros filántropos individuales	57%

#### TIPO DE DONACIÓN PREDOMINANTE

EEUU	Local	24%
EUROPA	Regional	34%
ASIA	Nacional	38%
ORIENTE MEDIO	Local	50%

#### % DEL PATRIMONIO QUE PREVEN LEGAR A OBRAS BENÉFICAS

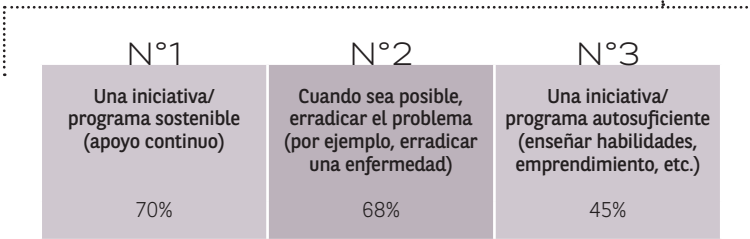
EEUU	38%
EUROPA	26%
ASIA	27%
ORIENTE MEDIO	13%

# ¿CÓMO PUEDE UN FILÁNTRORO INDIVIDUAL MARCAR LA DIFERENCIA DE FORMA DURADERA?

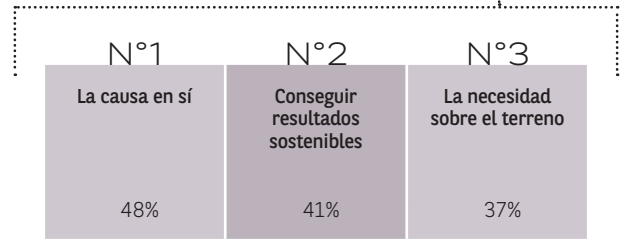
## BUSCANDO CAMBIOS SOSTENIBLES

Conseguir unos resultados duraderos es la segunda mayor motivación de los filántropos con un 41%, después de las propias causas que apoyan (48%). Para ellos, el objetivo es lograr un apoyo continuado (70%), erradicar los problemas (68%) o crear programas autosuficientes (45%).

¿Cuáles son los objetivos de sus acciones filantrópicas en términos de sostenibilidad de los resultados?



¿Cuáles son los principales factores que influyen en sus donaciones?



## OBTENIENDO EL MEJOR ASESORAMIENTO

Construir un cambio duradero es una meta muy ambiciosa. Por ello, los filántropos confían en fuentes externas y colaboran juntos.

### PRINCIPALES APOYOS

Nº1	Familia y amigos	59%
Nº2	Relación con otros filántropos	58%
Nº3	Información online	58%
Nº4	Asesores filantrópicos/Agencias	57%
Nº5	Expertos externos en el área de referencia	57%

### TIPOS DE COLABORACIÓN QUE GENERAN RESULTADOS SOSTENIBLES

Nº1	Colaboración con otras organizaciones filantrópicas	54%
Nº2	Colaboración con otros filántropos individuales	53%
Nº3	Colaboración con organizaciones no filantrópicas	33%
Nº4	Actuación en solitario	26%
Nº5	Cooperación con gobiernos	23%

## INVERSIÓN DE IMPACTO Y FILANTROPÍA COLABORATIVA

La inversión de impacto (54%) y la filantropía colaborativa (53%) son consideradas como las principales tendencias para conseguir resultados sostenibles.

### PRINCIPALES ENFOQUES PARA LOGRAR RESULTADOS SOSTENIBLES

Nº1	Nº2	Nº3	Nº4	Nº5
Inversión de impacto	Filantropía colaborativa	Compartir información y "best practices"	Filantropía "venture"	Filantropía dirigida a un cambio sistémico
54%	53%	38%	25%	16%

SÍGANOS

wealthmanagement.bnpparibas



@BNPP\_Wealth



BNP Paribas  
Wealth Management

Disponible en la APP  
"VOICE OF WEALTH"



Download on the  
App Store



ANDROID APP ON  
Google play

BNP Paribas  
Individual  
Philanthropy  
Index

Forbes  
INSIGHTS

BNP PARIBAS  
WEALTH MANAGEMENT

Este documento ha sido elaborado por Forbes junto con BNP Paribas Wealth Management, línea de negocio de BNP Paribas, sociedad anónima francesa que cuenta con un capital de 2.492.770.306 euros, cuya sede se encuentra en 16 boulevard des Italiens, 75009 Paris, Francia. Esta información es de carácter comercial y constituye una comunicación publicitaria. Este documento ha sido elaborado con fines informativos y no debe interpretarse como una oferta de compra o de venta de valores, ni como un documento contractual. Si bien la información presente en este informe se ha obtenido de fuentes que consideramos fiables, no garantizamos su exactitud, integridad o imparcialidad. El destinatario del presente documento queda notificado de que sus datos personales, a los que BNP Paribas España tenga acceso a efectos del cumplimiento de la relación contractual o para facilitar información sobre los productos y servicios prestados por la entidad, quedan incorporados a un fichero del que es responsable BNP Paribas España S.A., a quién se autoriza el tratamiento de los que sean necesarios en relación con dichas finalidades, incluso aunque no llegue a formalizarse relación contractual alguna, puesto que la finalidad del tratamiento en tal supuesto es mantener informado al interesado de la actividad de BNP Paribas España S.A. por si en un futuro fuera de su interés formalizar la contratación. La autorización se mantendrá en tanto no se revoque la misma. El interesado queda informado de que puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, respecto de sus datos personales, en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, dirigiéndose para ello por escrito, mediante carta acompañada de copia del Documento de Identidad, a BNP Paribas España S.A., Departamento de Cumplimiento Normativo, calle Serrano nº 73 (Madrid).

© BNP Paribas 2016. Todos los derechos reservados

© Forbes 2016. Todos los derechos reservados

Créditos de las fotos: @Thinkstock- Diseño: Design Media



**BNP PARIBAS**  
WEALTH MANAGEMENT

El banco para  
un mundo en  
evolución